

**Iglesia Católica de San Antonio María Claret**  
**“Creciendo, Viviendo & Construyendo Juntos”**  
**Preguntas Frecuentes**

**¿Cómo fueron determinados los proyectos que fueron incluidos en esta Campaña?**

En las primeras semanas de la campaña se desarrolló un Plan Maestro que identifica el uso potencial del sitio, y se dividió en una serie de etapas de construcción de desarrollo para que podamos mantenernos al día con el crecimiento previsto de la parroquia en los próximos años. Los siguientes proyectos han sido identificados como necesidades dentro de la parroquia: renovación de las aulas actuales, espacios de reuniones adicionales, reubicación de la rectoría y un nuevo salón parroquial. De estos proyectos se identificaron y priorizaron tres etapas para el Plan Maestro, y fueron comprobados a través de entrevistas y el cuestionarios del estudio de viabilidad. En conclusión, se decidió que esta campaña sirva para construir un nuevo edificio de Educación Religiosa. Se hicieron estimaciones que determinó nuestra meta de compromiso de \$1.5 millones en conjunto con un préstamo diocesano que completará el costo total de construcción que fue aproximado en \$2.5 millones.

**¿Puede nuestra parroquia pagar los costos de construcción del nuevo edificio?**

¡Sí! Nuestras finanzas parroquiales han sido revisadas por la Diócesis de Austin y ellos nos aseguraron que podemos sostener los pagos de una deuda adicional de aproximadamente \$ 1 millón de dólares. Este nuevo préstamo, junto con nuestra meta de Compromiso de Campaña de \$1.5 millones, nos ofrecerá un total de \$2.5 millones para la construcción del nuevo edificio de Educación Religiosa. Tenga en cuenta que el objetivo semanal de \$19,000, según se indicado en el boletín, es solamente una representación ideal de lo que le gustaría a la parroquia recibir del ofertorio semanal; Sin embargo, actualmente estamos cumpliendo con todas nuestras obligaciones financieras y hasta terminamos 2014 con fondos adicionales de \$46,000. Al mismo tiempo, hemos sido capaces de pagar un total de \$310,000 para nuestra deuda actual. La situación financiera, unida con la generosidad de los feligreses a través de sus promesas a la Campaña de Capital, será la plataforma necesaria para continuar hacia el futuro brillante de nuestra parroquia.

**¿Cuál es la tabla de tiempo para la Campaña Capital?**

La duración de la Campaña Capital será de tres a cuatro meses, esto proporcionará tiempo suficiente para que todos puedan considerar su compromiso en oración. Un plazo de redención de 36 meses seguirá a la Campaña Capital, a partir de enero de 2016. Durante este período, los donantes cumplirán sus compromisos para la campaña a través del plan de promesas. Los donantes pueden cumplir con compromisos de regalo en su totalidad, o al hacer pagos mensuales, trimestrales o anuales. Si hay otra opción de pago que a usted le gustaría tener en cuenta, por favor póngase en contacto con nuestra Directora de la Campaña, Suzelle Serra, o uno de los miembros del Comité de la Campaña Capital.

**¿Cómo puedo hacer una promesa?**

Un número formidable de feligreses dedicados están sirviendo a nuestra parroquia con su tiempo para ponerse en contacto con todos los feligreses y invitarlos a hacer un compromiso de regalo a la Campaña. Ellos estarán encantados de ayudarle a usted a hacer un compromiso de regalo y responderle todas sus preguntas. Las Tarjetas de Promesa también estarán disponibles en la oficina parroquial. Adicionalmente, en cada misa habrá voluntarios después de las misas y en la Feria del Ministerio, que les pueden ofrecer asistencia a aquellas personas que quieran hacer su compromiso de regalo.

**¿Son compromisos de prenda deducible de impuestos?**

Pagos Promesa son 100% deducibles de sus impuestos durante ese año fiscal.

**¿Son compromisos jurídicamente vinculantes?**

Nosotros entendemos que circunstancias a veces surgen que impiden a los donantes la posibilidad de poder cumplir su promesa. Si usted es incapaz de cumplir una promesa, se le pide ponerse en contacto con la oficina parroquial.